

*Transformer des vies,  
vœu après vœu*

RAPPORT ANNUEL 2018-2019

Make-A-Wish<sup>®</sup>  
FRANCE



# MOT DU PRÉSIDENT

---



L'année 2018-2019 marque un tournant dans l'histoire de Make-A-Wish<sup>®</sup> France, une année placée sous le signe de l'espoir et de la reprise. Après une période qui a mis au défi notre solide équipe opérationnelle et nos bénévoles, les soutiens et les sourires d'enfants ont repris de plus belle.

En 2018, un nouveau conseil d'administration a rejoint l'aventure Make-A-Wish France. Accompagnés des équipes opérationnelles, les membres récemment élus ont apporté un regard neuf et un nouveau souffle à cette belle association qui ne demandait qu'une chose, continuer à grandir et à réaliser de nombreux vœux.

L'engagement sans faille de notre équipe opérationnelle, de nos bénévoles qui s'impliquent dans la réalisation des vœux, dans la communication, la levée de fonds et dans le soutien aux tâches administratives a permis de dépasser les limites et surmonter tous les obstacles.

Ces changements n'auraient pas été possibles sans la confiance et la fidélité de nos précieux partenaires et donateurs, qui nous accompagnent depuis des années pour transformer des vies.

En parcourant ce rapport, vous prendrez connaissance de nos différentes activités qui nous permettent de pérenniser notre mission, et réaliser le plus grand nombre de vœux d'enfants gravement malades.

L'objectif de Make-A-Wish France reste le même, nous voulons réaliser le vœu de chaque enfant qui en ferait la demande ! Grâce à vous, nous y parviendrons.

L'aventure Make-A-Wish ne fait que commencer, nous avons une longue histoire à écrire ensemble, et il nous tarde de vous retrouver pour le prochain chapitre.

A tous, je vous adresse mes plus chaleureux et sincères remerciements.

Alain Del Puerto.

# Sommaire



---

**06**

Qui sommes-nous ?

---

**07**

Une action mondiale

---

**08**

Nos ambassadeurs

---

**11**

Notre identité

---

**12**

Le programme vœux

---

**13**

Impact du vœu

---

**17**

Nouveau poste de coordinateur vœux

---

**21**

Nos actions

---

**23**

Nos partenaires

---

**31**

Notre organisation

---

**32**

Les résultats financiers

---

*Je voudrais aller chez Mickey  
et faire dodo dans son château*

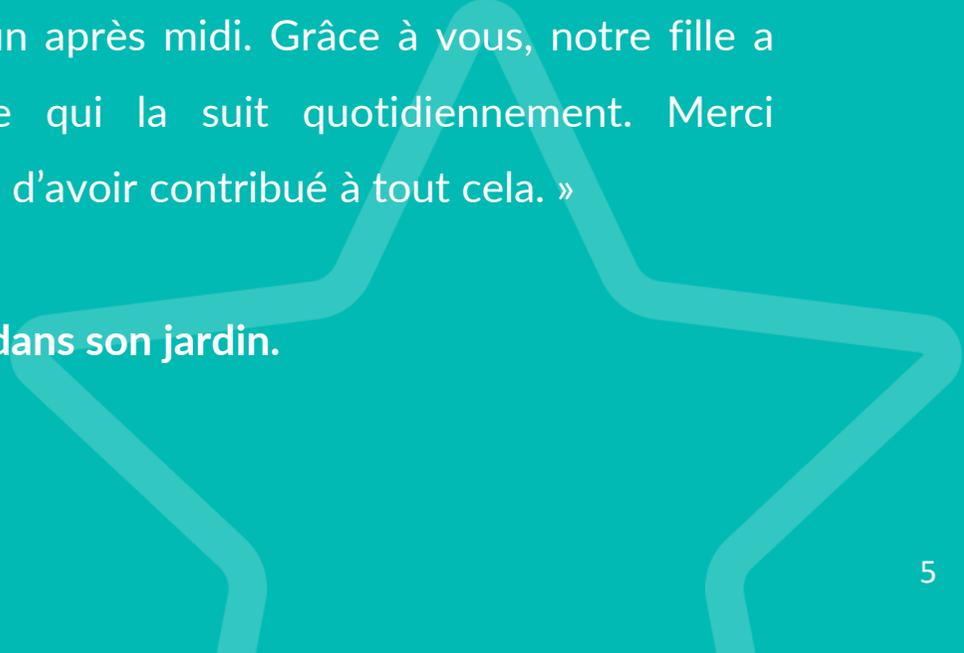
**Naïm, 9 ans**





« Bonsoir, je tenais encore une fois à vous remercier. Vous avez fait de cette journée un moment inoubliable pour Khalyssa. Elle a enfin pu avoir ce qu'elle attendait tant, et plus encore: partager un moment entourée de toutes les personnes qu'elle aime ; enfin elle m'a rapporté qu'elle avait beaucoup aimé vous rencontrer. Khalyssa n'exprime pas beaucoup ses sentiments habituellement et je l'ai trouvée différente ce jour-là, mais de toute façon son sourire samedi en disait vraiment très long. Alors pour tout cela, merci encore à vous "petite fée", pour votre engagement, votre sourire et votre disponibilité le temps d'un après midi. Grâce à vous, notre fille a complètement oublié la maladie qui la suit quotidiennement. Merci également à Make-A-Wish France d'avoir contribué à tout cela. »

**Khalyssa, 8 ans, avoir une piscine dans son jardin.**





## Qui sommes-nous?

---

Créée en 2005, Make-A-Wish® France est une association Loi 1901 à but non lucratif ; elle est affiliée à la Fondation Make-A-Wish® International, ONG reconnue par l'ONU.

Make-A-Wish France réalise les vœux d'enfants, âgés de 3 à 17 ans, atteints d'affections graves. Nous nous adressons aux enfants dont la vie est rendue difficile du fait de la sévérité de la maladie et du traitement qu'ils suivent. **Réalisé en famille, le vœu apporte espoir, courage et joie dans les moments difficiles.**

# Une action mondiale

---

L'histoire de Make-A-Wish commence le **29 avril 1980** à Phoenix, aux États-Unis, où le tout premier vœu est réalisé pour un petit garçon de 7 ans, Chris. Il souhaite devenir policier. Avec l'aide d'amis et d'un groupe de policiers, sa maman fait tout pour que ce vœu devienne réalité. Chris reçoit un uniforme, un casque et un insigne, il passe son permis moto sur une petite moto d'enfant et effectue même un vol dans un hélicoptère de police.

C'est aujourd'hui le plus grand organisme d'octroi de vœux au monde, avec plus de **480 000 vœux** réalisés, soit **1 vœu toutes les 17 minutes**, grâce à plus de **45 000 bénévoles** à travers le monde qui réalisent les vœux d'enfants dans plus de **50 pays**.



# Nos ambassadeurs

**Tony Parker**, basketteur international - multiple champion NBA

“Make-A-Wish® France correspond aux valeurs que j’ai envie de promouvoir : changer la vie des gens.”

**Sébastien Ogier**, pilote de rallye - 6 fois champion du monde

“J’ai immédiatement été séduit par l’engagement de l’association et de ses bénévoles. En réalisant le vœu d’un enfant malade, on lui permet de s’évader d’un quotidien difficile et on partage avec lui un magnifique moment.”

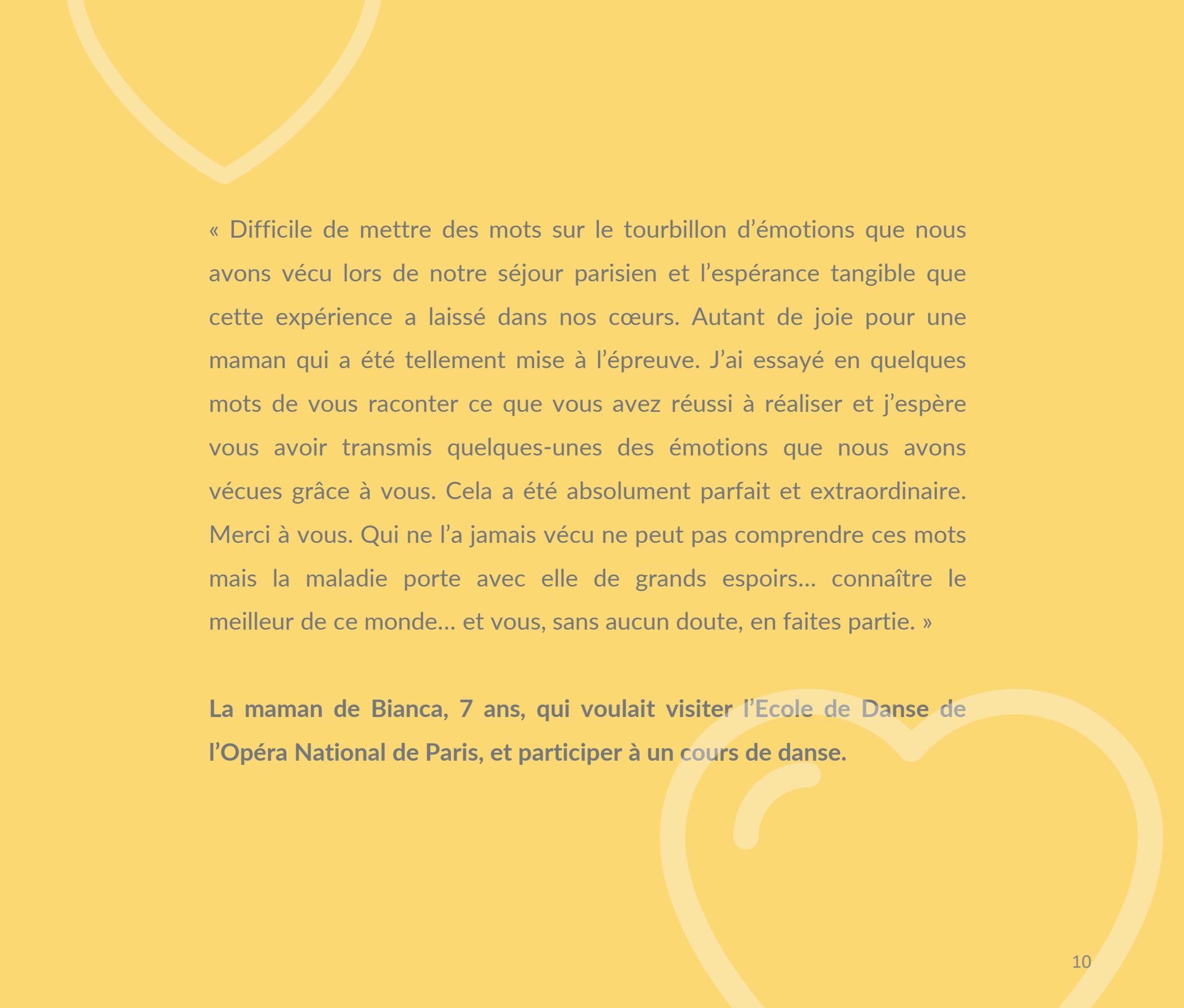
**Doigby**, streamer - youtuber

“Aujourd’hui, je rejoins Make-A-Wish® France afin de me rendre disponible pour à mon tour aider un maximum d’enfants à réaliser leur vœu le plus cher.”



*Je voudrais aller à  
Disneyland Paris  
Louis, 11 ans*



The background is a solid yellow color. There are two large, white, stylized heart outlines. One is in the top left corner, and the other is in the bottom right corner, partially overlapping the text area.

« Difficile de mettre des mots sur le tourbillon d'émotions que nous avons vécu lors de notre séjour parisien et l'espérance tangible que cette expérience a laissé dans nos cœurs. Autant de joie pour une maman qui a été tellement mise à l'épreuve. J'ai essayé en quelques mots de vous raconter ce que vous avez réussi à réaliser et j'espère vous avoir transmis quelques-unes des émotions que nous avons vécues grâce à vous. Cela a été absolument parfait et extraordinaire. Merci à vous. Qui ne l'a jamais vécu ne peut pas comprendre ces mots mais la maladie porte avec elle de grands espoirs... connaître le meilleur de ce monde... et vous, sans aucun doute, en faites partie. »

**La maman de Bianca, 7 ans, qui voulait visiter l'École de Danse de l'Opéra National de Paris, et participer à un cours de danse.**

# Notre identité

## NOTRE MISSION

Ensemble, nous créons des vœux qui transforment la vie des enfants atteints d'affections graves.

## NOTRE VISION

Réaliser le vœu de chaque enfant éligible qui en ferait la demande.

## NOS VALEURS

### L'enfant

L'enfant malade est toujours notre priorité.

### Impact

Notre travail transforme des vies.

### Intégrité

Honnêteté, transparence et respect.

### Innovation

Nous sommes audacieux, imaginatifs et créatifs.

### Une Communauté

Un groupe diversifié de personnes travaillant ensemble dans un but commun.



# Le programme vœux

*Ensemble, nous créons des vœux qui transforment la vie des enfants atteints de maladies graves.*

Bien plus qu'un simple vœu. Dans la lutte contre une maladie grave, chaque vœu agit comme le catalyseur d'une force et d'un encouragement renouvelés pour l'enfant, sa famille et toute la communauté en lien avec la réalisation du vœu.

En stimulant l'imagination, nous créons de la force !

**Impact.** La réalisation d'un vœu, tout au long de son parcours, de son imagination à sa réalisation, est facteur d'amélioration physique et psychique. Elle est pour l'enfant, source d'expériences positives et de souvenirs inoubliables. Chaque année, des centaines d'enfants se voient diagnostiquer une maladie grave et seul un faible pourcentage a l'opportunité de pouvoir réaliser son vœu. C'est pourquoi notre ambition est de réaliser le vœu de chaque enfant éligible.



Un vœu

**Make-A-Wish**

est à la fois la mise en valeur et la réalisation du désir le plus profond de l'enfant atteint d'une maladie grave. C'est une aventure soigneusement planifiée. Elle est conçue pour accompagner un traitement médical souvent lourd et donner à l'enfant l'espoir, la force et le courage dont il a besoin pour lutter contre sa maladie.

# Impact du vœu

L'effet bénéfique du vœu commence dès lors que l'enfant a l'opportunité de l'exprimer. Cet effet dure bien après la réalisation du vœu ; il agit comme **le catalyseur d'une force et d'un encouragement renouvelés** pour l'enfant, sa famille et toute la communauté en lien avec la réalisation du vœu. Le vœu initie un cercle vertueux où l'enfant **remplace la peur par la confiance, la tristesse par la joie, l'anxiété par l'espoir**. La réalisation du vœu entraîne **une meilleure acceptation du traitement médical par l'enfant**.

Résultats de nos deux études portant sur l'impact des vœux menées aux USA en 2012-2013 et en Israël en 2015.

**97%**

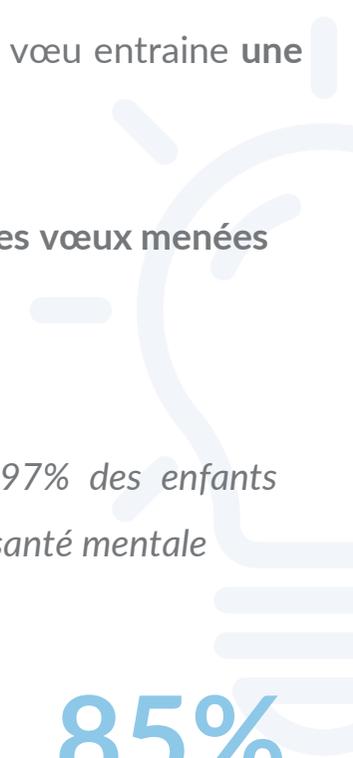
*Après la réalisation de leur vœu, 97% des enfants ressentent une amélioration de leur santé mentale et émotionnelle.*

*Après la réalisation du vœu de leur enfant, 85% des parents observent une diminution de ses peurs et de ses angoisses.*

**85%**

**75%**

*Lors de l'expérience du vœu, 75% des professionnels de santé observent une diminution de la dépression ou de la tristesse de l'enfant.*



## « Je voudrais aller au Parc aquatique de Portaventura » Shannon, 7 ans.

Shannon a 7 ans et vit avec ses deux parents et son frère à Nice. C'est une jeune fille timide et rêveuse qui adore se baigner. Elle a appris à nager avec sa famille au Mexique, entourée de dauphins, avant de tomber malade.

**La maladie s'est immiscée dans son quotidien et celui de sa famille.** Les contraintes liées à la maladie ont été difficiles à accepter : enfermement, manque de son petit frère, hospitalisations, et traitements quotidiens. Les périodes les plus difficiles de sa maladie l'ont privée de son activité favorite. Depuis sa chambre d'hôpital, Shannon **nourrissait le rêve de s'élancer dans les flots dans une magnifique tenue de sirène multicolore.**

Lorsque nos bénévoles sont allés à sa rencontre, il n'y avait aucun doute, **son vœu le plus cher était d'aller au parc aquatique de Portaventura.** Derrière cette demande se cache la volonté de Shannon d'être une sirène le temps de quelques jours et de partager un moment privilégié avec ses parents et surtout son frère de qui elle est très proche et qui lui a tant manqué pendant son hospitalisation.

Nous lui avons offert la tenue qui lui permettrait de nager comme une sirène. Elle a profité pleinement des attractions en compagnie de sa famille, et notamment de son petit frère. **le sourire aux lèvres, Shannon a passé un merveilleux moment, qui lui a permis de retrouver la force et le courage de combattre la maladie.**

**Tous ensemble, bénévoles, partenaires et donateurs, nous avons rendu son vœu extraordinaire.** Les soutiens ont été nombreux et nous remercions infiniment tous les donateurs de nous permettre de mener à bien notre mission.

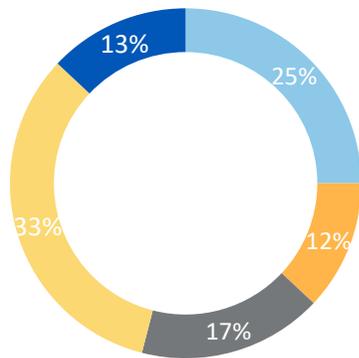
Nous lui avons montré **qu'elle a eu raison de continuer à croire en ce qu'elle aimait.** Nous lui avons montré que rien n'est impossible. Nous l'avons aidé à **retrouver l'espoir et à poser les premières briques de son avenir.**



# Nos vœux

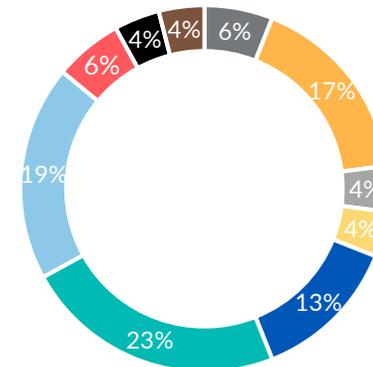
Comme Shannon, de nombreux enfants se battent quotidiennement contre une maladie grave. Grâce à vous, nous pouvons réaliser **112 vœux**, et leur redonner cette part d'enfance volée par la maladie.

### Type de vœux



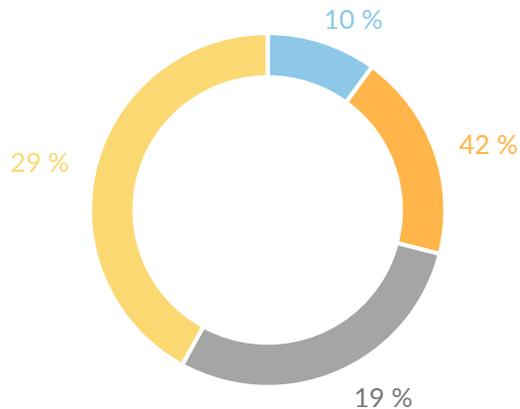
■ Disneyland ■ Avoir ■ Aller ■ Rencontrer ■ Faire

### Vœux par régions



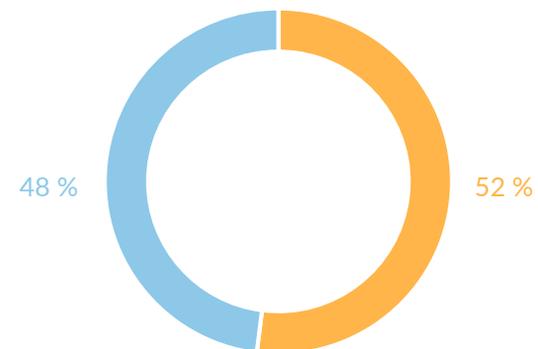
■ Auvergne Rhône Alpes ■ Occitanie ■ Normandie ■ Hauts-de-France ■ Bretagne ■ Provence-Alpes-Côte d'Azur ■ Nouvelle-Aquitaine ■ Île-de-France ■ Grand Est ■ Bourgogne-France-Conté

### Vœux par âge



■ 3-6 ans ■ 7-10 ans ■ 11-14 ans ■ 15-18 ans

### Vœux par genre



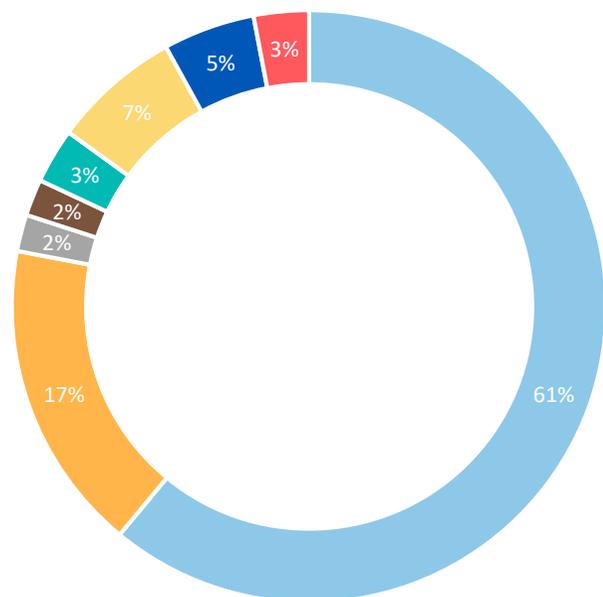
■ Filles ■ Garçons

# Nos vœux pour le programme Wish Assist

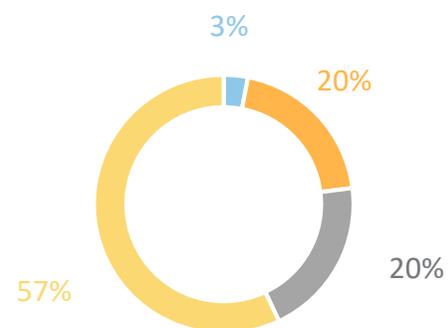
Chaque année, des enfants gravement malades vivant à l'étranger, souhaitent réaliser leur vœu en France. Dans le cadre de ce programme, nous aidons les affiliés de Make-A-Wish International à rendre l'impossible possible pour ces enfants en réalisant leur vœu.

Les vœux sont réalisés en famille et financés par les affiliés auquel l'enfant est rattaché.

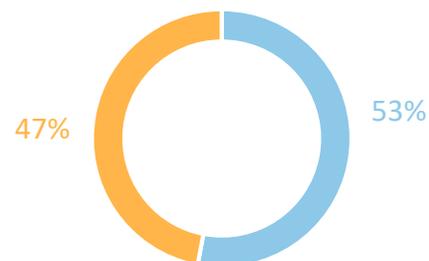
### Wish-assist par pays d'origine



### Wish-assist par âge



### Wish-assist par genre



# Nouveau poste de coordinateur vœux

En 2018, Make-A-Wish France a réorganisé ses équipes bénévoles et salariées. L'objectif de cette nouvelle organisation est d'augmenter le nombre de vœux réalisés sans agrandir l'équipe salariée. Pour cela, il a donc fallu repenser l'organisation et les missions des équipes bénévoles.

Le coordinateur vœux bénévole se voit attribuer une équipe de 8 à 10 bénévoles et fait le lien entre le bureau et leur équipe. Un projet pilote a été mis en place pour les vœux en Ile-de-France, région dans laquelle nous avons développé 3 postes de coordinateurs vœux.

Dans l'avenir, une organisation similaire pourrait être développée en région ou pour une autre activité telle que la levée de fonds afin d'assurer de nouveaux partenariats, qui permettront ensuite d'augmenter le nombre de vœux.



Bénévoles	Nombre
Vœux	56
Wish-assist	12
Communication & levée de fonds	9
Médecins référents	5
Administration	2
<b>Total</b>	<b>84</b>

Conseil d'administration	6
Nombre de vœux réalisés par bénévole par an	1,7
Nombre d'heures bénévoles	16 933



# Mise en place de la coordination bénévole.

*Témoignage de Claire, coordinatrice vœux - bénévole.*

## Quel est ton rôle en tant que coordinatrice ?

Mon rôle est de **recruter, de former et d'accompagner** les bénévoles vœux dans leur mission de bénévolat. J'anime une équipe d'environ **8 à 10 bénévoles**, les informe des différentes actualités et procédés de l'association, **forme des binômes** pour chaque vœu **et les accompagne** tout au long du processus de la réalisation d'un vœu : de la rencontre avec l'enfant à la clôture du vœu. Je dois m'assurer que **l'éthique, le budget et les délais soient respectés**.

## Tu étais bénévole avant, quelle différence vois-tu dans la coordination des vœux ?

Mon rôle n'est plus seulement d'organiser et de planifier, j'ai maintenant un **rôle de gestion et d'animation d'équipe**, de **contrôle** du respect des bons procédés, de **relai d'information** et de **lien entre le bureau et les bénévoles**.

## Quel impact penses-tu que cette nouvelle organisation ait sur les bénévoles vœux ?

Je pense que cette organisation permet d'avoir des **contacts plus réguliers et privilégiés** avec chacun des bénévoles, mais également tous ensemble car il est plus aisé d'organiser des réunions d'équipe et trouver une date commune à 10 plutôt qu'à 30. Les **prises de décisions peuvent être plus rapides** car entre bénévoles nous pouvons également communiquer le soir ou le week-end.



*Je voudrais aller à Disneyland en TGV*

Myène, 9 ans





« Bonjour à tous, je voulais témoigner quelques années après cette merveilleuse rencontre. Je ne peux oublier le rêve que j'ai pu vivre grâce à vous plus exactement le 21 juin 2014. Bien que les membres du groupe soient partis pour des carrières respectives, je n'oublie pas, je n'oublierai jamais ce qu'a été de rencontrer ceux qui me donnent encore l'audace et le courage d'accomplir de grandes choses. Merci à vous pour tout cela. »

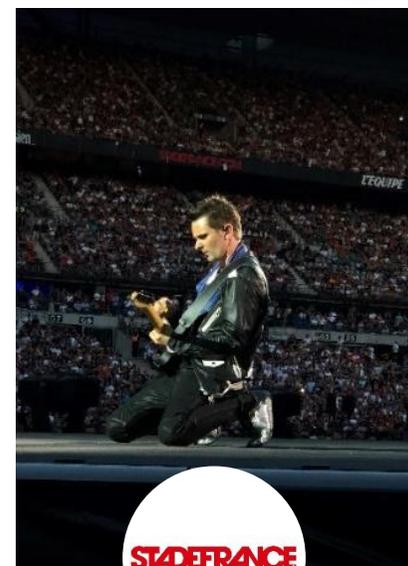
**Mathilde, 16 ans, rencontrer les One Direction -Témoignage 5 ans après.**

# Nos actions



## AXA Fil Rouge -

Durant l'année 2018, AXA Atout Cœur a choisi Make-A-Wish France comme bénéficiaire de son programme Axa Fil Rouge. De nombreux événements ont été organisés tout au long de l'année par Axa et les collaborateurs, au profit de l'association.



Gala 2018 - 19 novembre 2018 - Le gala a réuni bénévoles, partenaires et personnalités pour rendre l'impossible, possible., grâce aux dons collectés.

Parrainée par Laurent Lafitte et animée par Marc-Olivier Fogiel, cette soirée fut l'occasion d'entendre les témoignages du petit Maxime et celui de Vincent, maintenant adulte, qui a témoigné de l'impact de son vœu réalisé il y a 10 ans.



# Nos actions



Le 23 juin 2019, sous un soleil éclatant, une cinquantaine de coureurs arborant les couleurs de Make-A-Wish France et de magnifiques capes de super-héros se sont élancés sur la piste et ont donné toute leur énergie pour soutenir notre mission. Au total, 7 vœux d'enfants ont pu être réalisés grâce à ces incroyables sportifs !

**POSTE DE SUPER HEROS A POURVOIR!**  
sur [commeon.com](http://commeon.com)  
**#SUPERHEROWANTED**  
Je participe !



En septembre 2018, nous avons appelé toute notre communauté à se transformer en super-héros, pour nous soutenir dans la réalisation de deux vœux, grâce à une campagne de crowdfunding.



# Nos partenaires

Pour chaque entreprise, une collaboration unique. En soutenant notre mission, nos partenaires ont contribué à la réalisation de vœux d'enfants gravement malades. Dons en nature, en numéraire, mécénat de compétence, financement de vœux, collecte de fonds au sein de l'entreprise ou auprès de clients. Ce sont autant de projets construits ensemble.



*Soutien de* PHOTOPPOINTCOM

« Depuis 6 ans, Photopointcom accompagne Make-A-Wish France dans la réalisation des vœux en capturant les émotions des enfants et de leur famille, participant ainsi à rendre chaque moment unique et inoubliable. Photopointcom est fixateur d'émotions depuis 1999, et c'est un honneur pour nous de soutenir l'association dans sa mission. Chaque sourire d'enfant capturé est une belle récompense dans la réalisation de notre métier de passion. »

Yann Bourdin, directeur associé, Photopointcom



# Nos partenaires



*Soutien de*



« Nous avons commencé à collaborer avec Make-A-Wish France l'année dernière et nous avons été très émus de voir la petite Laly réaliser son vœu en septembre dernier. Nous souhaitons continuer à soutenir les actions avec Make-A-Wish cette année et proposer un team building solidaire qui s'inscrit dans la continuité des projets débutés avec l'association. Nous avons une communauté qui nous retrouve semaine après semaine pour leur bien-être et participer à des événements incroyables. C'est une suite logique pour nous d'ouvrir aux collaborateurs partenaires de Make-A-Wish France la possibilité de participer à des ateliers sportifs et bien être, et de bénéficier de notre expertise. »



# Focus sur la Course des Héros

Témoignage de notre partenaire Chiesi SAS.



## Pourquoi avoir choisi de courir pour Make-A-Wish France ?

Choisir Make-A-Wish prend tout son sens pour Chiesi France et ses autres filiales afin de s'inspirer de ce projet et de cette belle réalisation en se rapprochant de l'association. Grâce à cela, nous assurons la continuité et la pérennisation de nos valeurs.

Chiesi est un laboratoire pharmaceutique familial italien présent dans 80 pays. Nos actions se veulent utiles pour la société au-delà des options thérapeutiques que nous proposons. De plus nous souhaitons favoriser les initiatives à portées internationales, comme la course des héros en France.

## Comment le projet a-t-il été reçu par vos collaborateurs ?

Ce projet de course des héros en association avec Make-A-Wish France fait écho à l'une des priorités de Chiesi, la *Sustainability*, c'est-à-dire : considérer chacune de nos actions dans son contexte environnemental, sociétal et responsable.

La communauté B Corp, fondée en 2006, aux Etats-Unis, réunit dans le monde les entreprises qui souhaitent (ré)affirmer leur mission sociétale au cœur de leur raison d'être. Ainsi, courir au profit de la réalisation de vœux d'enfants malades fait partie de notre ADN, de notre philosophie, de notre approche globale du monde de la santé.

40 coureurs se sont mobilisés (dont 4 venant de notre maison mère à Parme en Italie) et ont pu récolter plus de 29K€.

Après la course, nous avons organisé un pique-nique regroupant plus de 80 collaborateurs venus en famille assister à cet évènement, dans un climat chaleureux et fédérateur. Cette action a permis de renforcer le sentiment d'appartenance autour de nos enjeux communs : les patients.



« L'exemplarité de ce projet réside dans l'implication de chacun d'entre nous dans notre approche *sustainable*. »

### 3. Quel a été le retour de vos collaborateurs suite à l'événement ?

Nos collaborateurs, tant de notre siège social à Bois Colombes, que de notre usine de production à la Chaussée Saint-Victor près de Blois, que du terrain sur l'ensemble du territoire national, ont partagé leur fierté d'avoir participé à cette action, leur plaisir d'avoir partagé un moment convivial et attendent avec impatience d'avoir connaissance des premiers vœux réalisés grâce à leur mobilisation.

L'exemplarité de ce projet réside dans l'implication de chacun d'entre nous dans notre approche *sustainable*. L'objectif était focalisé sur des enjeux patients et sur une sensibilisation des maladies rares.

Cet évènement, en interne, comme en externe d'ailleurs, nous a permis de renforcer notre visibilité, celle de nos activités (au-delà du Respiratoire, comme les maladies rares, qui sont une de nos priorités), nos liens avec les professionnels de santé ainsi que le sentiment d'appartenance autour de nos enjeux communs : les patients.

### 4. Souhaitez-vous renouveler l'opération ? Pourquoi ?

Nous avons d'ores et déjà renouvelé notre engagement avec l'association Make-A-Wish France pour l'année 2020 et nous travaillons actuellement sur la préparation de la prochaine édition de la Course des Héros, mobilisant l'ensemble de nos départements (ventes, médical, marketing, règlementaire, juridique, production, ressources humaines...) au niveau national, et international.



*Je voudrais avoir une  
piscine dans mon jardin*

**Khalysa, 9 ans**







Pharmo@el

Janson de Sailly



SANTÉ - PRÉVOYANCE - RETRAITE - ÉPARGNE



PUYDUFOU



STADEFRANCE

IPG MEDIABRANDS

PINEL PARIS



Merci à nos partenaires...



Moët Hennessy



Maison de ventes aux enchères depuis 1925



LVTETIA RIVE GAUCHE, PARIS



PARIS - CHAMPS-ÉLYSÉES



... pour leur précieux soutien !



Les enfants d'abord



# Notre organisation

---

## L'équipe

Agnès Tarral, directrice générale

Arnaud Excellent, responsable du programme vœux

Kirsten Alliot, chargée des bénévoles

Charlotte Sørensen, partenariats entreprises et événements

Catherine Debonlier, marketing et communication

## Le conseil d'administration

Président : Alain Del Puerto

Trésorier : Nicolas Bertrand

Secrétaire : Elisabeth Gross

Administrateur : Philippe Lépinay

Administrateur : Matthew Branning

Administratrice : Françoise Martino

Administrateur : Constantin Pavléas



# Les résultats financiers

L'exercice 2018 - 2019 est marqué par **un retour à l'équilibre** de l'activité de l'association après un exercice 2017 déficitaire. Ceci a été rendu possible grâce **au contrôle des coûts**, au **maintien des rentrées financières** et à la **maitrise du nombre de vœux réalisés**.

Le bilan de l'association au 31 août 2019 est à l'équilibre avec **343 499 €** en fonds associatifs y compris le bénéfice de 2019, l'association n'a pas de dette financière et dispose d'une trésorerie de **336 333 €** et le résultat net de l'exercice est un bénéfice de **69 048 €**.

Actif		Passif	
Immobilisations	14 495 €	Fonds propres associatifs	274 451 €
Créances	75 183 €	Dettes	82 512 €
Disponibilités et placement	336 333 €	Bénéfice	69 048 €
<b>Total actif</b>	<b>426 011 €</b>	<b>Total passif</b>	<b>426 011 €</b>

L'exercice clôturé au 31 août 2019 a une durée exceptionnelle de 20 mois afin de s'aligner sur l'exercice de la Fondation Make-A-Wish International à laquelle notre association est affiliée.

# Les résultats financiers

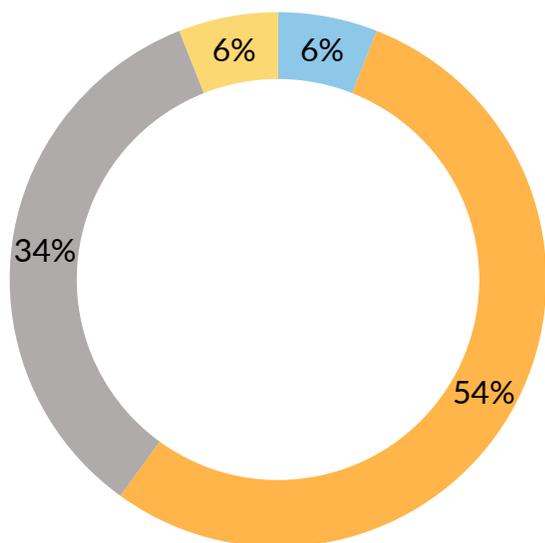
Les produits d'exploitation sont en augmentation de 27% tandis que les charges d'exploitation sont restées quasi stables.

Les contributions volontaires en nature (vœux, hors vœux et bénévolat) ont représenté 409 750 € sur l'exercice soit une augmentation de 8%.

## Compte de résultat simplifié

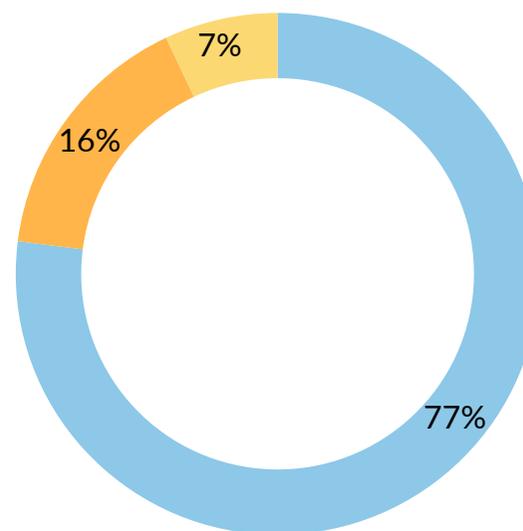
Produits	1 221 596 €
Charges	1 152 548 €
Bénéfice	69 048 €

### Ressources



■ Particuliers ■ Entreprises ■ Événements ■ Divers

### Emplois



■ Mission sociale ■ Levée de fonds ■ Frais de fonctionnement

Les comptes sont certifiés par un commissaire aux comptes de la Société Sadec-Akelys



Association Loi 1901 réalisant les vœux d'enfants atteints d'affections graves

41 rue Jean Jaurès - 92300 Levallois Perret

Tel : 0141050873

[info@makeawishfrance.org](mailto:info@makeawishfrance.org) | [www.makeawishfrance.org](http://www.makeawishfrance.org)

